

Workshop animé par :

Organisateur :

Erwan AUTRET, ADEME, coordinateur de pôle service produits et efficacité matières

ADEME



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Marie TISON, ADEME, chargée de mission

Facilitateur :

Thomas POULIN, Mulliez-Flory, responsable R&D innovation

Serge CRUTEL, Textel/Les Filatures du Parc, ingénieur conseil et expert chimiste textilien

Raffaele DUBY, Décathlon, responsable conception et offre durable

> Rapporteur :

Elisa HOORNAERT
Université Catholique de Lille

Workshop :

La filière textile : comment réussir sa stratégie « achat responsable ».

CONTEXTE

Répondre collectivement à la question « Comment développer une stratégie d'achat responsable dans une entreprise du textile ? »

À partir de témoignages d'entreprises, l'atelier sera l'occasion de discuter de démarches concrètement mises en œuvre dans différentes entreprises de la filière textile. La fonction « achat » est un levier incontournable pour réduire l'impact environnemental de la seconde industrie réputée « la plus polluante » au monde. Après une présentation par l'ADEME des principaux enjeux environnementaux de la filière textile, les intervenants présenteront leurs retours d'expérience, leviers et solutions mises en œuvre pour engager un échange avec les participants.

Une réflexion en groupe restreint permettra ensuite d'aboutir à des propositions de plans d'actions prioritaires « achats responsables » pour les entreprises de la filière textile.

SYNTHÈSE DES DÉBATS ET/OU PROPOSITIONS CONCRÈTES

Les principaux enjeux environnementaux de la filière textile sont :

- Comprendre le comportement du consommateur. Il achète de plus en plus et porte de moins en moins et jette rapidement.
- Aller vers des modes de production respectueux de l'environnement

Pour changer le comportement du consommateur, les marques doivent s'engager à proposer des produits durables. Chez Décathlon, un service développement durable a été créé au sein de l'entreprise pour accompagner les équipes dans leur démarche éco-responsable. Le service a pour mission d'éclairer les enjeux environnementaux, de développer un réseau de personnes intéressées et motivées, de fournir des outils, de définir des indicateurs et finalement d'établir un bilan. Ce dernier est réalisé à chaque niveau de l'entreprise et la somme des performances de chacun est ensuite évaluée. Le service travaille sur des projets tels que la performance environnementale des fournisseurs, le risque chimique ou l'éco-design.

Comme Mulliez-Flory, une entreprise peut adopter le référentiel certifiable de système de management de la RSE appelé RSE26001. Géré par l'APARRSE (Association pour la Promotion et l'Amélioration du Référentiel RSE), ce référentiel n'est pas une norme ISO 26001, ni une norme NF 26001. Ce dernier engage toutes les parties prenantes de la société grâce à la mise en place d'une charte RSE qui reprend les engagements éthiques, sociaux et environnementaux. Il permet de faire face à une obligation réglementaire et à des clients de plus en plus exigeants en recherche de transparence et d'éthique.

Pour faire évoluer les modes de production, les entreprises doivent s'engager à intégrer plus de fibres naturelles et recyclées, avec des procédés à plus faible impact environnemental.

Textel travaille depuis 2006 sur la production de fils à partir de matières 100% recyclées et propose des méthodes brevetées de défibrage. Soutenue par EcoTLC, l'entreprise propose des méthodes telles que PAR COT, une nouvelle technologie d'effilochage pour le secteur habillement maille ou chaîne et trame à partir de matériaux secondaires provenant essentiellement du secteur lainier. Textel travaille également avec des marques comme Bonobo, pour qui elle recycle les jeans et réalise un fil coton recyclé/PET.

Plusieurs solutions peuvent être mises en place pour répondre aux principaux enjeux environnementaux de la filière textile. Le référentiel certifiable, un service développement durable ou encore les méthodes brevetées de défibrage sont des outils que les entreprises doivent connaître et adopter pour réduire l'impact environnemental de cette industrie.

ILS L'ONT DIT

« Il y a une règle fondamentale dans le recyclage, l'équation économique dépend de la valeur marchande du produit initial et du marché. » S. Crutel, Textel.

« Il est primordial de garder l'utilisateur à la base de votre démarche développement durable. » R. Duby, Décathlon.

« On se confronte aujourd'hui à une problématique importante, nous consommons 1,7 planète par an. » R. Duby, Décathlon.

Pour en savoir plus

- Livret « Le revers de mon look : quels impacts ont mes vêtements et mes chaussures sur la planète ? » par Universal Love, EcoTLC et ADEME.
- Mémo pratique « Vos achats responsables avec l'écolabel européen : simplicité et fiabilité. » par ADEME.
- Schéma « Sustainable Development Goals : 17 goals to transform our world. » par l'ONU.
- www.ademe.fr
- www.ecotlc.fr
- <http://developpement-durable.decathlon.com>